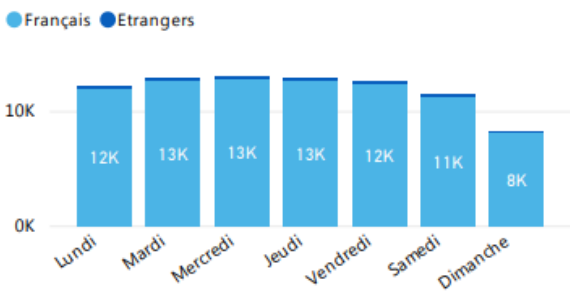




Des données statistiques révèlent des informations déterminantes pour le centre-ville

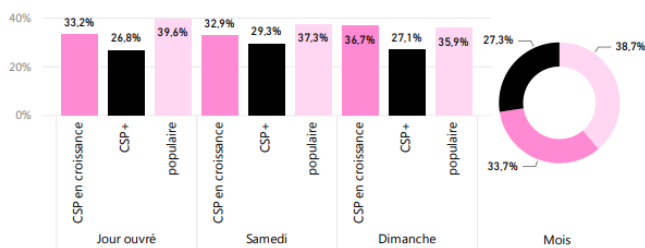
Depuis juin 2020, la ville de Figeac a choisi un **outil performant** pour mesurer des éléments à la fois **quantitatifs et qualitatifs**. Chaque début de mois, le manager du centre-ville analyse un **rapport précis** sur la **fréquentation**, la **provenance** mais aussi le **profil exact** des visiteurs. Ces données statistiques vont permettre de mieux **appréhender, comprendre et cibler les besoins des personnes** qui viennent en centre-ville.

Fréquentation moyenne par jour de la semaine :



L'outil utilisé **Flux Vision** mesure **différents indicateurs** grâce à l'opérateur **Orange** qui relève les **informations des téléphones mobiles des visiteurs**. Connaître le **taux de nouveaux visiteurs**, le **temps passé**, les **habitudes** sont des renseignements précieux pour la municipalité.

Répartition des visiteurs français par CSP :



En **août 2020**, on observe une **moyenne de 16 000 visiteurs/jour** dont **7 000** restent **plus de 3 heures** en centre-ville. Des **chiffres révélateurs** sur l'attractivité de la ville.

Le profil des visiteurs est **équilibré** : **autant d'hommes que de femmes** avec les **catégories sociales professionnelles mixtes**.

Source : Flux Vision

CHIFFRES CLÉS :

- ✓ **Pic de fréquentation dans Figeac-centre 11h00 à 13h00**
- ✓ **16 000 visiteurs/jour en août 2020**